

Polo TRANSIT - Newsletter # 2

Attività significative nel periodo gennaio 2021 – giugno 2021

Nel corso del secondo semestre di attività del Polo TRANSIT è stato dato un forte impulso all'utilizzo delle due piattaforme Polimon e B2B rese disponibili da Regione Liguria nell'ambito del programma Innovazione Liguria. In particolare, la piattaforma Polimon è stata impiegata per la gestione e il monitoraggio di:

- progetti POR 2018 di competenza del Polo TRANSIT;
- programma di gestione del Polo.

A seguito della pubblicazione dell'elenco dei progetti ammessi a finanziamento sul bando POR – anno 2020, per TRANSIT sono stati avviati due progetti:

- GETUP “GreEn MaaS for adapTive Urban Planning, i cui partners sono Algowatt (capofila), AMT, ON AIR, IROI, Cleis Security e Exis; il progetto studia, realizza a livello prototipale e valida sperimentalmente in ambito genovese una soluzione tecnologica per servizi MaaS (mobility as a service) innovativa caratterizzata dalla multi-modalità, dall'adattabilità autonoma e dinamica al profilo di utenza e ai bisogni dei singoli e dalla gestione della sostenibilità del servizio offerto
- SMART STOP “Piattaforma per il monitoraggio smart fermate della rete di mobilità pubblica attraverso Tecniche di vide O analytics P er il tramite di intelligenza artificiale”, i cui partners sono AMT (capofila), Aitek, BF Partners, Circle Garage, MAPS e Rulex; il progetto propone lo studio, il design e la prototipazione di una piattaforma ad alta tecnologia volta al monitoraggio e alla raccolta dati in ambito smart mobility, al fine di apportare un miglioramento della qualità dei processi di gestione logistici in un contesto di mobilità urbana, aumentandone quindi l'efficienza e la sicurezza della fruizione dei servizi e misurando il valore creato sul territorio.

I due progetti sono stati inizializzati su Polimon per quanto riguarda i dati generali, il budget e la pianificazione dei WP.

La piattaforma B2B - Open Innovation Platform è stata utilizzata tramite una attività fortemente interattiva, per registrare gli Enti associati con le principali informazioni di riferimento, ma soprattutto per mappare gli interessi di ciascun Associato sulle tematiche specifiche del Polo, secondo la classificazione prevista a livello della Smart Specialisation Strategy Regionale.

Per quanto riguarda l'osservatorio delle tecnologie si è conclusa la raccolta delle schede di indagine sui prodotti e soluzioni innovative degli associati. E' quindi seguita un'attività di sintesi di quanto ottenuto, raccogliendo tutte le schede così da ottenere un vero e proprio portafoglio tecnologico.

Sono state in particolare create due macroaree di riferimento:

- area ITS – mobilità sostenibile
- area logistica – portualità

e ciascuna scheda è stata mappata rispetto alle specifiche sottoaree di riferimento, per consentire una rapida consultazione con meccanismo di sorting.

Nel corso del 2.o semestre è stato organizzato il Seminario dal titolo “Programmi UE 2021-2027: un'opportunità per i Poli”, che ha avuto luogo il 9 giugno in modalità remota. In considerazione dell'agenda del seminario e delle sinergie negli interessi fra Polo Transit e Polo Sosia, questo seminario ha riguardato entrambe i Poli. Hanno altresì collaborato InHouse – Camera di Commercio di Genova, Camera di Commercio Riviera di Liguria e Rete EEN Alps. L'argomento centrale del seminario è stato il nuovo programma Horizon Europe.

Proprio nell'ambito dell'internazionalizzazione e della ricerca di finanziamenti è stato dato l'avvio alla collaborazione con la società NerosuBianco, incaricata da Regione Liguria di fornire un supporto alle aziende del territorio nel processo di internazionalizzazione. Nel corso di vari incontri sono state incrociate le proposte di innovazione presentate dagli Associati con le nuove calls Horizon Europe 2021 e 2022, e ne sono

state ricavate alcune “schede” per possibili collaborazioni in ambito internazionale, che NerosuBianco si fa carico di veicolare nel contesto europeo.

E' stata inoltre attivata la collaborazione con In-House-Camera di Commercio, per l'utilizzo da parte di SIIT della piattaforma resa disponibile dalla rete EEN-ALPS con la duplice finalità di promuovere le proposte di collaborazione su progetti finanziati emerse dagli Enti Associati ed entrare in contatto con potenziali partners europei.

Per quanto riguarda gli workshop tematici settoriali il 17 marzo si è svolto l'evento “Mobilità sostenibile a Genova: progetti e scenari”. Gli interventi del CIELI, del Comune di Genova e di AMT hanno inquadrato in modo esaustivo gli scenari in atto, a partire dal PUMS attraverso i vari progetti infrastrutturali previsti sul territorio per finire sulla sostenibilità del trasporto pubblico.

Nel semestre è stato redatto e consolidato il Piano di Comunicazione del Polo TRANSIT che indirizza due obiettivi principali:

- la comunicazione interna, destinata ai Soggetti aderenti e finalizzata a fornire il massimo della informazione sull'andamento delle attività, sulle azioni in atto, sui servizi erogati dal Polo agli Associati;
- la comunicazione esterna, orientata a promuovere la visibilità del Polo presso i principali stakeholders, sia a livello regionale che nazionale/internazionale.

In particolare è stato aggiornato e migliorato il sito web del Polo, accessibile direttamente o attraverso il sito istituzionale di SIIT, ed è stato prodotto materiale divulgativo da utilizzare in presenza di eventi esterni, in particolare leaflet e banner.

In tale contesto è stato affrontato il tema di come migliorare la reportistica sugli accessi al sito del Polo, che risulta inserito all'interno del sito del soggetto gestore SIIT. In accordo con Liguria Digitale sono state migliorate le performances della Dashboard, attraverso l'implementazione di nuove statistiche sulla fruizione del sito da parte del web e la rappresentazione grafica di tali statistiche (quantità di accessi, pagine più lette, allocazione geografica dei visitatori, etc....).

E' stato inoltre studiato come promuovere la visibilità del Polo sui social, e dopo l'analisi delle varie possibilità è stato scelto di utilizzare lo strumento LinkedIn, in quanto ritenuto il più adatto alle finalità di marketing di specifico interesse degli Enti associati.

Da sottolineare infine alcuni eventi di particolare rilievo per il territorio ai quali Polo TRANSIT ha aderito:

- 10 marzo: partecipazione alla consultazione “Next Med” 2021/27. L'Autorità di Gestione ha dato avvio al secondo step di consultazione nazionale del Programma “NEXT MED” 2021/27, che vede protagoniste organizzazioni ed istituzioni dei 15 Paesi partecipanti;
- 18 marzo: lancio pubblico della Macro-Infrastruttura di ricerca Regionale Multidominio UNIGE / SIIT;
- 13 aprile: partecipazione alla SmartCommunities Conference – Assemblea Nazionale dell'Associazione Cluster Smart Communities sul tema della “Digital Transformation delle Comunità”;
- 23 aprile: corso di formazione “Programma Quadro europeo per la Ricerca e l'Innovazione” organizzato da Unige e Apre. Evento formativo offerto agli associati al Polo più attivi in ambito UE.